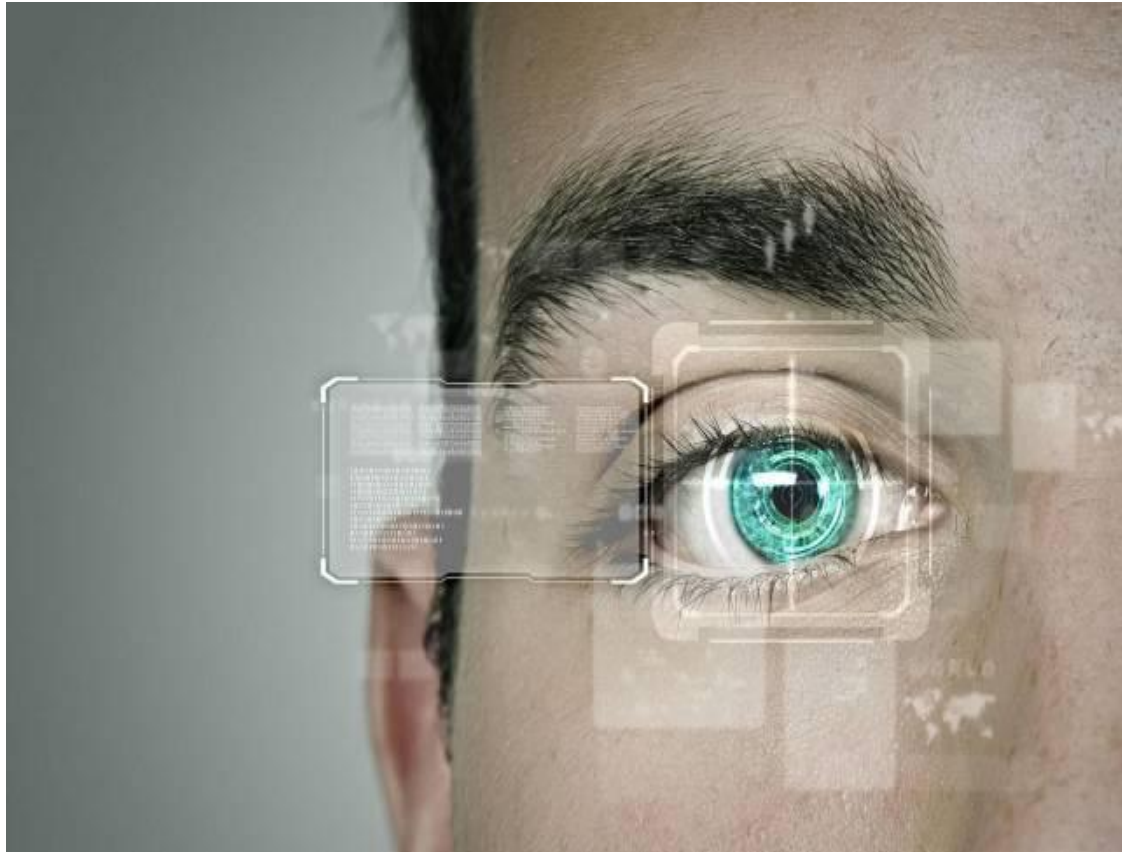


机器视觉强势崛起，卡位“智造”时代：我是你的眼！

近年来，国外知名巨头在机器视觉行业的布局尤为迅猛。苹果收购了印度机器视觉公司 *Tuplejump*；英特尔收购了俄罗斯计算机视觉公司 *Itseez* 用于无人驾驶；就连亚马逊公司也收购了一支欧洲顶级机器视觉团队用于无人机领域研究。为何众多国际知名巨头要一起扎堆聚焦于机器视觉行业？一起来了解！

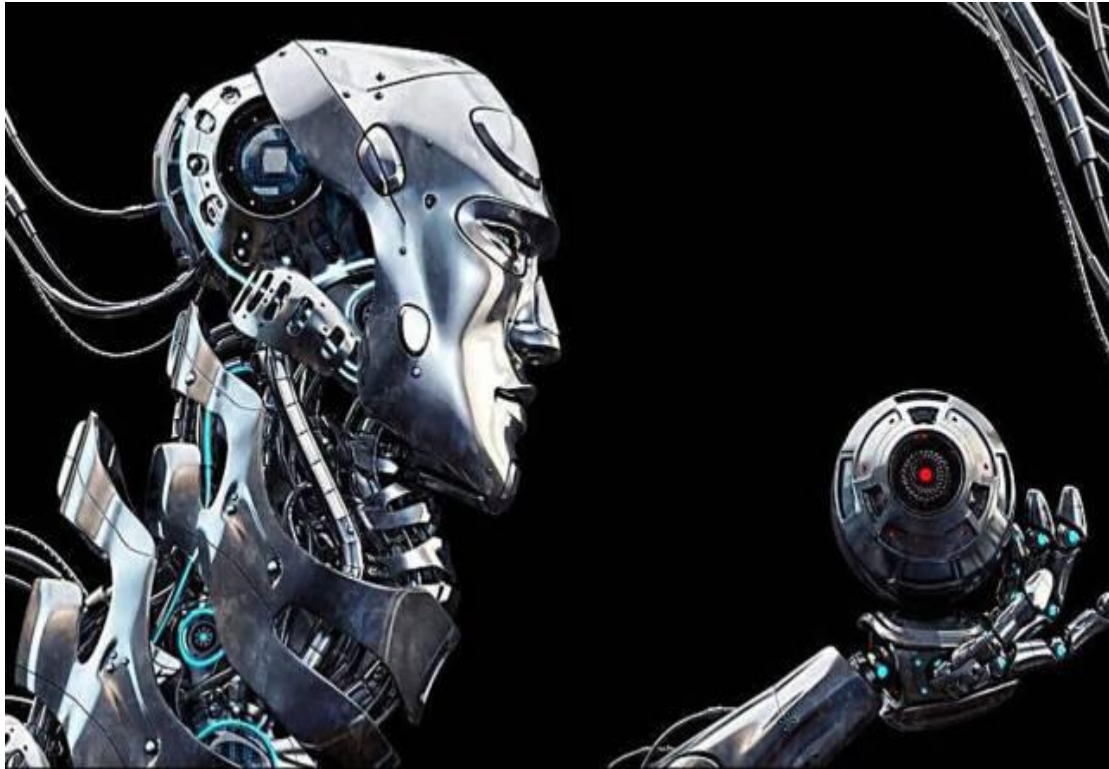


机器视觉应用前景广阔

曾几何时，机器视觉——这项与机器人本为一家技术，一度曾因识别精准率过低被嫌弃。一部分客户甚至认为机器视觉既没有人工准确度高，费用却比人工多，实在不是有必要的东西。

然而，四十年风水轮流转。

时至今日，机器视觉技术不仅成功应用于等多个领域，并且应用范围还在逐步扩大。已由起初的电子制造业和半导体生产企业，发展到了包装、汽车、交通和印刷等多个行业。



而随着科技业新技术迭出，机器视觉的应用领域新窗口还在被一一打开。从工业机器人、安防监控和工业检测再到虚拟现实、自动驾驶汽车、机器人、智能城市和物联网等，机器视觉在应用领域的存在感越发增强。这使得机器视觉技术不仅重回与机器人并驾齐驱的高尖水平，还俨然成了一项核心关键技术。而全球互联网巨头加速布局无疑正是看中了该行业无限广阔的应用前景。

事实上，用今天的眼光来看，机器视觉无疑具有非常重要的作用。尤其是在智能产线和智能设备中，机器视觉不仅可以使产品在自动化生产过程中质量更加稳定、更加高效。还可以使生产的柔性化程度、效率也得到极大的提升。特别在一些不适于人工作业的危险工作环境和大批量重复性工业生产过程中，机器视觉不仅可以保障人身的安全，还可以大大提高生产的效率。

国内尚无龙头企业各家抓紧提速

受益于工业机器人的增温,我国机器视觉的发展应用在工业生产线上也迎来了新增长。

2016 年中国机器视觉市场总额达到 38 亿元，近 5 年复合增长率达到 26.6%。而随着中国制造业的蓬勃发展，机器视觉行业也在中国市场度过了发展的最初时期，不仅国际知名品牌纷纷在中国开展业务，中国本土的企业也纷纷加入这一领域。



2月13日，中国监控产品龙头企业[海康威视](#)宣布([联为智能教育](#)战略合作企业)，将在蒙特利尔建立研发中心，在硅谷建立研究所，彰显了其积极在“机器视觉”业务领域布局的决心；4月13日，百度宣布全资收购一直专注于机器视觉软硬件解决方案的科技公司 [xPerception](#)；5月22日，工业自动化领域的机器视觉技术商伟景智能完成 5000 万元 A 轮融资。

不过，不同于国外的是，国内机器视觉厂商尚无优势明显的龙头企业。在需求增大，但竞争格局尚未形成的局面下，谁能快速扩张，谁将会是明日巨头，依然值得期待。

显然，中国经济经过数十年的高速发展，在很多领域完成了从无到有、从不能到可以的跃变，现在已经到了提高生产效率和产品质量、残酷竞争的阶段。很多原来使用的人工工序正逐渐被机器所取代，从而对机器视觉系统产生了越来越多的需求。

而相比于人眼观测，机器视觉具有自动化、客观、非接触和高精度等特点。更为重要的是，机器视觉系统具备人脑的一部分功能，能够从客观事物的图像中提取信息，处理并加以理解，最终用于实际检测、测量和控制。

爆发式增长是机遇也是挑战

目前，国内市场在运动控制、生产流水线、诊断、测试、数控设备等几个领域的应用需求都在迅速增长。同时，中国 3C 电子市场规模全球领先，在机器视觉产品的应用机会也在逐渐增多。



不过，随着机器视觉软件研究的进一步深入，对技术要求越来越高，目前市场上的机器视觉系统由于开发难、使用难、销售难等弊端，已较难满足行业需求。

因此，对众多国内厂商来说，如何在有限的时间里，拥有核心技术、打造品牌优势，以及发掘、培养人才，既是一道困难的主观题，也是一道必须解决的应用题。而面对国外企业的先进技术和市场竞争，国内厂商企业到底应该如何把握当前的机遇与挑战？我们也同样期待他们能交出一份满意的答案。